

MÓDULO VIRTUAL 2021 - FEBRERO

ESPORTS MANAGEMENT: LAS CLAVES DEL NEGOCIO

¿Qué es? Un recorrido rápido y profundo por los conceptos clave del mundo de los eSports desde una perspectiva de negocios.

¿Cómo es? Cinco encuentros on line temáticos dictados por profesiones con experiencia amplia y acreditada en el sector.

¿Para quién es? Dirigido a ejecutivos que se desempeñan en áreas de marketing, branding, y publicidad que necesiten tomar decisiones de negocio relacionadas con los videojuegos y los deportes electrónicos



Docente:

Durgan A. Nallar

Consultor en la industria del entretenimiento/videojuegos, gestor cultural, fundador y director de Escuela Game Design LATAM y revista World of Gamers. Profesor e investigador de la Universidad Maimónides.

DEDICACIÓN

Cinco clases (cuatro teórico/prácticas + un encuentro final para debatir y englobar conceptos junto a invitados de la industria)

Los encuentros serán de 19 a 21 hs

- Martes 23 /02
- Jueves 25 /02
- Martes 02/03
- Jueves 04/03
- Cierre: 09/03

ENTREGABLES

Clase virtual + resumen teórico de lo visto en clase (pdf)

CERTIFICACIÓN

Digital, emitido por Convercom



Docente:

Jorgelina Peciña

Consultora en la industria del entretenimiento/videojuegos y publicidad digital. Woman in Games Ambassador para Argentina (WIGJ). Gestora cultural y profesora de UADE.

CONTENIDO

Clase 1: Ecosistema de los eSports: cómo funcionan, actores principales, datos principales locales, regionales y globales. Básicos del negocio.

Clase 2: Equipos y torneos: quiénes participan, quiénes organizan, el negocio detrás de los torneos. El rol de las marcas y las oportunidades de negocio.

Clase 3: Audiencia: cómo es la audiencia de los eSports, qué les interesa, cómo abordarla y qué oportunidades de comunicación se presentan para las marcas.

Clase 4: Aspectos legales: proyectos y legislación actual. Qué se debe tener en cuenta, cómo abordarlo.

Encuentro final: se relacionarán todos los temas, simil mesa redonda para integrar los conceptos, compartir visiones y sacar conclusiones.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

CURSOS@CONVERCOM.ORG

+54 911 5049 7296